教員おすすめ図書コーナー推薦書

教　員　氏　名 佐藤　敦子 先生	おすすめメッセージ
①　図書名：コトラーのマーケティング 5.0 著　者：　フィリップ・コトラー 出版社：朝日新聞出版　　ISBN：4022518189	マーケティングの神様と言われるコトラーによる、デジタル・テクノロジー時代の革新的なマーケティング戦略について書かれた最新書籍です。企業経営において DX への取組みは死活問題と言われる今日、「マーケティング」においてもデジタル・テクノロジーを意識した戦略が求められています。デジタル・ネイティブと言われる学生の皆さんにも是非読んでいただきたいです。（2022 年度前期講義科目「国際マーケティング論」でお薦めした本です）
②　図書名：マーケティングの新しい基本 顧客とつながる時代の 4P×エンゲージメント 著　者：　奥谷　孝司、　岩井　琢磨 出版社：日経 BP　　ISBN：4296000519	マーケティングの古典的な基本概念である４P を、現在進行形のデジタル革命の脈絡で考えるとどうなるのか。実際の企業例を挙げて、大変わかりやすく書かれているます。デジタル・ネイティブと言われる学生の皆さんにも是非読んでいただきたいです。（2022 年度前期講義科目「国際マーケティング論」でお薦めした本です）